

## **Concurso: UNSE INNOVA III**

### **La Universidad y los Objetivos de Desarrollo Sustentable**

#### **Bases y condiciones**

El presente concurso, denominado La Universidad y los Objetivos de Desarrollo Sustentable, Concurso de Innovación Social y Ambiental (en adelante, el “Concurso”) es organizado desde la SECRETARIA DE VINCULACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA, la Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y de la Salud, Facultad de Agronomía y Agroindustria, Facultad de Ciencias Exactas y Tecnologías, Facultad de Ciencias Forestales, Facultad de Ciencias Médicas, y la Escuela de Artes y Oficios y la Escuela de Innovación Educativa de la Universidad Nacional de Santiago del Estero, con domicilio en Av. Belgrano (S) 1912, (en adelante, el “Organizador”) en los términos que abajo se detallan. El Concurso se rige por las bases y condiciones que se establecen a continuación (en adelante, las “Bases y Condiciones”), las cuales podrán consultarse mediante correo electrónico a [iye.unse@gmail.com](mailto:iye.unse@gmail.com) y está destinado a estudiantes y egresados de la Universidad Nacional de Santiago del Estero.

#### **Artículo 1: Presentación**

El conocimiento y la innovación son claves para nuestras sociedades. Brindar oportunidades a los jóvenes para que pongan en práctica su creatividad, sostengan compromisos y sean protagonistas en los procesos de desarrollo resulta crucial para avanzar hacia una sociedad más igualitaria sabiendo que está en sus manos la oportunidad de impulsar los cambios necesarios para que se logren. Así pues, La convocatoria busca seleccionar las mejores ideas/proyectos con impacto social/ambiental positivo<sup>1</sup> y de innovación

---

<sup>1</sup> A los fines del Concurso, se considera “ideas-proyectos con impacto social/ambiental positivo” a aquellas ideas-proyectos, acciones, campañas de comunicación o iniciativas en general que tengan como objetivo principal aportar soluciones a problemáticas sociales y/o ambientales, tales como el cambio climático, el uso responsable de recursos naturales, el acceso a la educación o a la tecnología, la inclusión social, la creación de empleo y la reducción de la pobreza, entre otros desafíos a los que se enfrenta la población mundial. En consecuencia, no serán considerados de impacto social/ambiental, aquellas ideas-proyectos que tengan como único o principal fin beneficiar la situación social/ambiental de los participantes

tecnológica como así también Académica, de estudiantes y egresados de la Universidad Nacional de Santiago del Estero, y **también** público en general de acuerdo a los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS).

*Los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS), además conocidos como Objetivos Mundiales, pretenden unificar los esfuerzos en pos de disminuir la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad. Estos 17 objetivos están interrelacionados lo que implica pensar y actuar de forma integral para el abordaje de los mismos por todos los países. Unir los esfuerzos para concretar los mismos (Ver anexo).*



## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



El objetivo de la convocatoria es detectar, promover y fortalecer ideas-proyecto de estudiantes, egresados universitarios y público en general que fomenten el desarrollo sustentable aportándoles herramientas, recursos y redes en un proceso de incubación, formativo y vivencial.

### **Artículo 2: Disposiciones generales.-**

El Concurso se registrará por las presentes bases, las que contienen las disposiciones que regularán las personas que pueden participar, la presentación de las iniciativas,

aceptación, plazos, premios, propiedad intelectual, comité evaluador, criterios de selección, entrega de fondos, y todos los demás aspectos que implica la convocatoria.

### **Artículo 3: Participación.-**

Para participar de la convocatoria deberán enviar idea/proyecto al siguiente correo [iye.unse@gmail.com](mailto:iye.unse@gmail.com) completando con el mayor detalle posible la totalidad de los campos requeridos, tanto del proyecto como del emprendedor, detallando los integrantes del equipo, la oportunidad de mercado, producto o servicio a desarrollar y el proceso de fabricación del producto servicio, a su vez detalle el destino de los fondos en el caso de acceder al financiamiento. Cumpliendo con este proceso entre el **Lunes 1º de Julio al Miércoles 31 de Julio** del presente año.

### **Las personas que pueden participar en la convocatoria:**

La presente convocatoria está dirigida exclusivamente a toda persona que se reconozca como emprendedor o su potencial de ser emprendedor, siempre que esté comprendida en alguno de los siguientes incisos:

- a) Estudiantes en condición de “regulares” de todas las unidades académicas y Escuela de Artes y Oficios de la Universidad Nacional de Santiago del Estero: Facultad de Agronomía y Agroindustria, Ciencias Facultad de Exactas y Tecnología, Facultad de Ciencias Forestales, Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y de la Salud, Facultad de Ciencias Médicas, Escuela de Artes y Oficios y Escuela de Innovación Educativa.
- b) Egresados de la Universidad Nacional de Santiago del Estero y egresados de otras universidades siempre y cuando estén empadronados en el Registro de Egresados de alguna Unidad Académica de la UNSE.
- c) Trabajadores “Docentes” y Nodocentes” de la UNSE, en todas sus condiciones contractuales.
- d) Público en general: estudiantes de otras Universidades, Egresados de otras Universidades y que no estén empadronados en el registro de Egresados de alguna unidad académica de la UNSE, Comerciantes, industriales, empleados,

emprendedores en general, artesanos y etc, siempre y cuando se presenten en un equipo que al menos haya una persona en las condiciones del inciso a) o b) de este artículo. (Por ejemplo, que haya un empleado de comercio que tenga una idea o quiera participar y a su vez un amigo o pariente que sea estudiante o Egresado de la UNSE que pueda incluir en su equipo)

La inscripción, postulación y evaluación de los proyectos de la convocatoria se realizará a través del siguiente correo electrónico [iye.unse@gmail.com](mailto:iye.unse@gmail.com) donde un jurado multidisciplinario votará los proyectos en base a los siguientes criterios: ODS + innovación, equipo de trabajo, viabilidad, producto, escalabilidad, mercado y, de corresponder, impacto académico.

#### **Artículo 4: Etapas del concurso**

El concurso tendrá etapas sucesivas, donde sólo irán avanzando los participantes que sean seleccionados y/o cumplan los requisitos en cada una de ellas, a saber:

##### **1) Consultas y Preinscripción:**

Periodo: del lunes 3 de Junio al Viernes 28 de Junio del 2019

Los interesados en participar deberán presentar el Formulario del artículo 5 completo, siempre teniendo en cuenta los temas del artículo 6.

##### **2) Consultas y confirmación de inscripción:**

Periodo: Del día Lunes 1º de Julio y hasta el día Viernes 12 de Julio del 2019.

En este periodo, los equipos postulantes debidamente inscritos en función del artículo 4º inc1), serán confirmados para su participación en la Convocatoria UNSE INNOVA 3, en función de haber alcanzado un puntaje no menor a 40 puntos teniendo en cuenta los Indicadores de la idea/proyecto y los Criterios de selección del Artículo 10 de la presente, evaluados a tal fin por el Comité Ejecutivo de UNSE INNOVA.

##### **3) Talleres de CREATIVIDAD**

Estos talleres constarán de dos encuentros presenciales de 4hs cada uno.

Fecha: Martes 6 y Jueves 8 de Agosto del 2019, en el horario de 14 horas a 18 horas en el Aula "D" de la Escuela para la Innovación Educativa de la UNSE.

##### **4) Talleres "El camino emprendedor"**

6 Encuentros presenciales de 4hs.

Fecha inicio: Martes 13 de Agosto 2019, en el horario de 14 horas a 18 horas en el aula “B” de la Escuela para la Innovación Educativa de la UNSE.

**5) Mentoreo Universitario en el área específica de la idea/proyecto de cada equipo concursante.**

En esta etapa, cada equipo tendrá el beneficio del mentoreo por parte de Docentes y profesionales de áreas determinadas que tengan especialidad o experiencia en el área que trata su idea/proyecto.

Esta etapa y beneficio está incorporado para una mejor elección y planteo en general de la idea/proyecto antes de la elaboración del CANVAS y PLAN DE NEGOCIO, como ser, advertir sobre todas las necesidades de habilitaciones municipales, provinciales, de salud, bromatologías, ambientales etc.

Periodo: entre el día 12 de Agosto y hasta el día lunes 16 de septiembre.

Cada equipo deberá presentar el Formulario del artículo 12 inciso 4 referido a “Formulario de consulta de mentoreo” completo y firmado por el mentor que lo atendió, además de la documentación a que se refiere el artículo 5 punto B.

**6) Taller “Costo para Emprendedores”**

Fecha: Miércoles 25 de Septiembre de 9 a 13 horas.

**7) Taller “Finanzas y Flujo de Fondos para Emprendedores” (asistencia obligatoria)**

Fecha: Lunes 30 de Septiembre de 9 a 13 horas.

**8) Periodo de consultas especializadas con vistas a la formulación del proyecto: la realización del “canvas”, el plan de negocios, el video pitch y la integración de los equipos.**

Periodo: entre el día 01 de Octubre y hasta el día viernes 18 de octubre

Se requerirá al menos una consulta obligatoria por cada equipo, para tal efecto se completará el Formulario del artículo 12 inciso 5 referido a “FORMULARIO CONSULTA TÉCNICA ESPECIALIZADA” y deberá ser enviada al email: [iye.unse@gmail.com](mailto:iye.unse@gmail.com) y esperar su asignación en día y hora por parte del Área de Incubadora y Emprendedorismo.

Será suficiente este formulario completo y observado por la Escuela de Emprendedores para cumplimentar los requisitos del artículo 5 inciso b punto 1 para la presentación final del proyecto.

**9) Convocatoria “Presentación de Proyectos”, por equipo.**

Fecha: lunes 21 de Octubre hasta las 10:00 horas

En esta instancia, cada equipo deberá presentar toda la documentación referida en el artículo 5 inciso b para poder pasar a la etapa siguiente de “Preselección de los Equipos para el Jurado”

**10) Preselección de los Equipos para el Jurado**

Periodo: desde el día Martes 22 de Octubre al día Miércoles 30 de Octubre

Esta preselección será efectuada por un equipo técnico de UNSE INNOVA, compuesto por: a) Área de Incubadora y Emprendedorismo c) la Secretaria de Vinculación y Transferencia Tecnológica de la UNSE y d) como invitada la Ing. Ana Renteria como Consultor (Ministerio de Producción de Nación).

Esta preselección será realizada en los términos del artículo 10 (de los Indicadores de la idea/proyecto y los Criterios de evaluación y selección) usando la planilla del artículo 12 inciso 6, 7 u 8 según corresponda a la categoría de cada equipo.

**11) Envío de los proyectos preseleccionados al Jurado.**

Fecha: Jueves 31 de Octubre hasta las 10 horas.

Este jurado estará integrado por “Diez profesionales” seleccionados por el Equipo técnico de UNSE INNOVA.

A tal efecto Equipo técnico de UNSE INNOVA, solicitara a cada unidad académica, La Escuela de Artes y Oficios y la Escuela para Innovación Educativa, todas ellas instituciones de la UNSE, como así también a: representando al Gobierno de la Provincia de Santiago del Estero, “La Secretaria de Ciencia y Técnica de la Provincia de Santiago del Estero”; representando a los Empresarios, Comerciantes e Industriales a: “La Unión Industrial de Santiago del Estero ( UISDE)” y “Confederación Argentina de la Mediana Empresa “o CAME JOVEN Santiago del Estero, que postulen, profesionales de su unidad académica (con su efectiva aceptación y consentimiento en formar parte del jurado de UNSE INNOVA III) o institución, respectivamente, que reúnan el perfil indicado en la misma solicitud.

Esta solicitud será realizada a partir del día lunes 03 de Junio, y el plazo para la recepción de propuestas vencerá el viernes 14 de junio hasta las 10:00 horas. El equipo técnico deberá tener definido los 10 jurados titulares y jurados suplentes (si los hubiere) mediante un acta que lo determine, hasta el día viernes 21 de junio plazo que incluye la notificación a cada jurado correspondiente.

**12) Los equipos pre-seleccionados realizarán su presentación (pitch. Hasta 5 minutos) frente al jurado el martes 5 de Noviembre a las 18hs, en la sala anexa al paraninfo de la UNSE. Esta etapa esta creada para proveer tanto a los jurados, mayor información y conocimiento de los equipos (además de los proyectos escritos) y se cree un ambiente de consulta y re pregunta por parte del jurado para mejorar información y evacuar dudas, así obtengas un veredicto en función al proyecto escrito y a la oposición de entrevistas, y a los equipos la posibilidad de demostrar sus cualidades, habilidades y otras características en forma directa y presencial al Jurado.**

**13) Vencimiento de presentación del jurado de la evaluación y selección de equipos ganadores.**

Fecha: Jueves 07 de Noviembre hasta las 10 horas.

Los jurados deben presentar una selección de tres equipos Ganadores y sus proyectos, uno para cada categoría, es decir, uno para Innovación social/Ambiental; otro para Innovación Tecnológica; y otro para Innovación Académica.

Para el caso en que haya equipos con igual cantidad de votos o puntaje, que no permitan determinar en forma directa los tres equipos seleccionados para la final de la convocatoria, el Equipo técnico de UNSE INNOVA mediante un informe técnico hará la selección final de estos equipos con igual puntaje o votos, resultando un informe final con los tres equipos.

Los proyectos que concursan, en cualquiera de sus categorías (*Innovación Académica*, *Innovación Tecnológica*, *Innovación Social/Ambiental*) los jurados, de común acuerdo, podrían declarar el concurso desierto en estas categorías si los proyectos no alcanzan un puntaje de 60 puntos de acuerdo al artículo 10. Asimismo, a criterio del jurado y de común acuerdo, estos podrán proponer (una vez declarado desierto el concurso en la categoría, y teniendo en cuenta que la idea/proyecto a pesar de no alcanzar los 60



puntos, tiene la posibilidad de ser llevado adelante mediante más investigación y trabajo) se otorgue algún subsidio incentivo para el o los equipos seleccionados (a sugerencia del jurado, un porcentaje del premio ya asignado en el artículo 9 para esta categoría) a la Secretaría de Vinculación y Transferencia Tecnológica de la UNSE, quien tendrá toda la Facultad para decir si otorga o no este subsidio o premio y en que condiciones.

El Jurado también podrá, de común acuerdo, y a los fines de la selección del equipo ganador de cada categoría, modificar unilateralmente la categoría (artículo 5 inciso a punto 4.a) por la cual el o los equipos se inscribieron y confirmaron para participar, por otra, siempre y cuando sean las categorías de: 1- Innovación social/ Ambiental a 2- Innovación Tecnológica, o vice versa. En ningún caso se podrá cambiar la categoría de innovación Académica. Este cambio deberá ser debidamente observado y justificado en el anexo X parte observaciones del artículo 10.

También deberán adjuntar la planilla de evaluación del Jurado y la planilla de Selección del Jurado de cada idea proyecto con resultado y observaciones de la calificación conforme a el artículo 12 incisos 9 y 10 y sus anexos IX y X respectivamente.

En todos los casos, se realizara la notificación (por parte de la Secretaría de Vinculación y Transferencia Tecnológica de la UNSE) a cada uno de los equipos seleccionados hasta el día viernes 8 de Noviembre a las 13 horas.

#### **14) Presentación de los tres puestos ganadores, entrega de Premios y cierre de Convocatoria UNSE INNOVA III**

En este evento, se realizara la presentación en sociedad y comunidad Universitaria de los proyectos seleccionados para esta etapa final.

Para esta presentación cada equipo, mostrara, mediante las herramientas que estén disponibles y que mejor considere necesario para la comunicación de su proyecto a la comunidad universitaria y a las autoridades de la universidad presentes. Podrán valerse para tal final, entre otros medios: presentaciones power point y/o videos y/o escenificaciones teatrales o Role-Playing Game, etc. Como máximo, cada equipo tendrá 5 minutos en su presentación, aspecto que deberá también ser tomado en cuenta por cada uno de los jurados.

Fecha: viernes 15 de Noviembre a las 20hs en el Paraninfo de la UNSE



### **Artículo 5: Presentación de las iniciativas**

Los proyectos tienen que enviarse en formato digital al correo electrónico iye.unse@gmail.com con la siguiente leyenda en el asunto: “**Apellido. Nombre. Título (nombre del equipo). Unse innova III.**”

**Formato.** Letra Arial 12. Interlineado 1,5. Máximo 5 hojas

**Contenido.** El proyecto tiene que contener la siguiente información que se detalla a continuación:

a) **De la documentación requerida para la preinscripción.**

- 1) Fotocopia de DNI
- 2) Constancia alumno regular, fotocopia del título expedido por la UNSE y/o registro en el padrón de egresado
- 3) Acta de aceptación del artículo 7.
- 4) Formulario de preinscripción

a) **CATEGORÍA ELEGIDA PARA LA CONVOCATORIA:** Indicación de la categoría que está eligiendo competir en la convocatoria (1- Innovación social/Ambiental; 2- Innovación Tecnológica; y 3- Innovación Académica.

**b) Datos personales:**

1. Nombre y Apellido del titular
2. Documento Nacional de Identidad
3. Correo electrónico
4. Teléfono de contacto
5. Carrera (de corresponder)
6. Facultad (de corresponder)
7. Legajo UNSE (de corresponder)

**c) Datos del Proyecto**

1. Nombre del proyecto

2. Localización (domicilio)
3. Diagnóstico de la situación (previo al proyecto)
4. Breve descripción del proyecto. Presentar los rasgos sobresalientes del proyecto (objetivos, principales tareas y toda otra información relevante que permita tener una idea acabada del proyecto y el impacto del mismo. (No más de 300 palabras)
5. Equipo de trabajo. (Describir el perfil de los integrantes y experiencia)
6. Justificación. Describir sintéticamente cómo se visualiza la situación social, regional, sectorial y/o productiva a partir de la implementación del proyecto. Poner especial énfasis en el impacto que traerá aparejado. (No más de 300 palabras)
7. Antecedentes. Describir si hubo con anterioridad proyectos relacionados con el problema, con la solución o con las alternativas de solución planteadas. En caso afirmativo, describir brevemente las características generales y consecuencias de los mismos. (No más de 300 palabras)
8. Etapas. Describir los momentos del proyecto en su periodo de implementación.

**b) De la documentación requerida para la Convocatoria "Presentación de Proyectos**

**Final.** (Día 21 de octubre del 2019)

- 1) Lista de los integrantes del equipo con certificación de preinscripción completa y asistencia y cumplimiento correcto a lo requerido en las etapas 3, 4, 5, 6, 7 y 8 del artículo 4. (Asistencia a los talleres de creatividad, camino emprendedor, costos y finanzas, consulta con el mentor y consulta Técnica especializada en la Escuela de Emprendedores)
- 2) Planilla "Canvas".
- 3) Video pitch de tres minutos, explicando el proyecto, en cuanto a su mercado, necesidad a resolver o clientes a atender, competencia, integrantes del equipo, sus capacidades y relación con el proyecto, necesidades financieras para llevarlo adelante, recursos necesarios la implementación etc.

#### 4) Formulario de Proyecto Final:

Este formulario deberá contener:

##### **Punto a) ANÁLISIS DE MERCADO**

- 1) Cuáles son las características de los clientes, usuarios y/o consumidores del producto y/o servicios que ofreces?.
- 2) ¿Quién decide la compra y quien usa el producto o servicio?
- 3) Describe el mercado objetivo, estima el tamaño (en pesos y en % de mercado)  
¿Cuáles son las barreras para entrar al mercado?
- 4) ¿Es el primer producto y/o servicios en entrar al mercado objetivo? ¿reemplaza parcial o totalmente a algún producto ya existente?
- 5) ¿Quiénes son los competidores directos o indirectos?
- 6) ¿Cuáles son los proveedores del producto o servicio?
- 7) El proyecto tiene como objetivo principal:
  - a. Desarrollar un producto o servicio
  - b. Mejorar el proceso productivo.

##### **Punto b) PRODUCTO O SERVICIO**

- 1) ¿Qué producto o servicio va a desarrollar? ¿es nuevo en la región?
- 2) Describí el problema que va a resolver el producto y cuál es la oportunidad de negocio?
- 3) Describí las principales funciones o características de tu producto o servicio.
- 4) ¿tiene algún tipo de innovación ¿Cuál?
- 5) ¿Cómo es el precio de tu producto respecto de otros? Superior?, igual?, Menor?  
Describirlo
- 6) ¿Cómo se va a diferenciar de su competencia?

##### **Punto c) PROCESO PRODUCTIVO**

- 1) ¿en qué espacio físico vas a crear tu producto/servicio? ¿es espacio propio o alquilado? Describirlo detalladamente.
- 2) Para tu producto o servicio ¿vas a necesitar algún tipo de habilitación para su producción o comercialización?
- 3) describe las etapas del proceso productivo

#### **Punto d) ESTRATEGIA COMERCIAL**

##### **Comunicación y difusión.**

- 1) ¿Cuáles son los canales de comunicación que vas a usar para dar a conocer el producto y atraer a los posibles clientes?
- 2) ¿Tienes una estrategia para el lanzamiento del producto? ¿Cuál?
- 3) ¿Tienes una estrategia de precios? Describirla
- 4) ¿Haces o vas a hacer promociones para acercar el producto a tus clientes? ¿Cuáles? Describirla.
- 5) ¿Cómo tienes pensado vender el producto o servicio? ¿Qué canales vas a utilizar para venderlos?
- 6) ¿Cómo está compuesto tu equipo de venta? ¿tiene incentivos?

#### **Punto e) ESTRUCTURA DE COSTOS**

- 1) Tu producto o servicio se puede ofrecer en todas las épocas o es estacional?
- 2) Justifica cómo y en qué tiempo vas a amortizar la inversión a realizar.
- 3) ¿consideras previsiones para contingencias? (demoras, incumplimientos, cambios de escenario en general).
- 4) ¿Cuáles podrían ser tus fuentes de financiamiento?
- 5) ¿Cuál es el volumen de ingresos necesarios para cubrir todos tus costos? Punto de equilibrio.

#### **Artículo 6: Temas**

Dentro de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) serán seleccionados aquellos proyectos/ideas que aborden los siguientes temas:

##### **1) Salud y Bienestar (Objetivo n°3)**

Garantizar una vida sana, promover el bienestar para todos en todas las edades.

En muchas regiones se enfrentan a graves riesgos para la salud, como altas tasas de mortalidad materna y neonatal, la propagación de enfermedades infecciosas y no

transmisibles y una mala salud reproductiva. En las últimas décadas, se han obtenido grandes avances en relación con el aumento de la esperanza de vida y la reducción de algunas de las causas de muerte más comunes relacionadas con la mortalidad infantil y materna, pero para lograr la meta de este Objetivo, que establece que en 2030 haya menos de 70 fallecimientos, se deberá mejorar la asistencia cualificada en los partos. Asimismo, para alcanzar el objetivo de reducir las muertes prematuras por enfermedades no transmisibles en un tercio para 2030 se requerirá aplicar tecnologías más eficaces de combustibles limpios para cocinar y educación sobre los riesgos del tabaco.

## **2) Educación de Calidad (Objetivo n°4)**

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

La educación es la base para mejorar nuestra vida y el desarrollo sostenible. Además de mejorar la calidad de vida de las personas, el acceso a la educación inclusiva y equitativa puede ayudar abastecer a la población local con las herramientas necesarias para desarrollar soluciones innovadoras a los problemas más grandes del mundo.

Las razones de la falta de una educación de calidad son la escasez de profesores capacitados y las malas condiciones de las escuelas de muchas zonas del mundo y las cuestiones de equidad relacionadas con las oportunidades que tienen niños y niñas de zonas rurales. Para que se brinde educación de calidad a los niños de familias empobrecidas, se necesita invertir en becas educativas, talleres de formación para docentes, construcción de escuelas y una mejora del acceso al agua y electricidad en las escuelas.

## **3) Igualdad de Género (Objetivo n°5)**

Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas

La igualdad entre los géneros no es solo un derecho humano fundamental, sino la base necesaria para conseguir un mundo pacífico, próspero y sostenible. Lamentablemente, en la actualidad, 1 de cada 5 mujeres y niñas entre 15 y 49 años de edad afirmaron haber experimentado violencia física o sexual, o ambas, en manos de su pareja en los 12 meses anteriores a ser preguntadas sobre este asunto. Además, 49 países no tienen leyes que protejan a las mujeres de la violencia doméstica. Asimismo, aunque se ha avanzado a la hora de proteger a las mujeres y niñas de prácticas nocivas como el

matrimonio infantil y la mutilación genital femenina (MGF), que ha disminuido en un 30% en la última década, aún queda mucho trabajo por hacer para acabar con esas prácticas.

Si se facilita la igualdad a las mujeres y niñas en el acceso a la educación, a la atención médica, a un trabajo decente, y una representación en los procesos de adopción de decisiones políticas y económicas, se estarán impulsando las economías sostenibles y las sociedades y la humanidad en su conjunto se beneficiarán al mismo tiempo.

#### **4) Energía Asequible y no contaminante (Objetivo n°7)**

Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.

La energía es fundamental para casi todos los grandes desafíos y oportunidades a los que hace frente el mundo actualmente. Ya sea para el empleo, la seguridad, el cambio climático, la producción de alimentos o para aumentar los ingresos. El acceso universal a la energía es esencial.

El avance en todos los ámbitos de la energía sostenible no está a la altura de lo que se necesita para lograr su acceso universal y alcanzar las metas de este Objetivo. Se debe aumentar el uso de energía renovable en sectores como el de la calefacción y el transporte. Asimismo, son necesarias las inversiones públicas y privadas en energía; así como mayores niveles de financiación y políticas con compromisos más audaces, además de la buena disposición de los países para adoptar nuevas tecnologías en una escala mucho más amplia.

#### **5) Trabajo decente y crecimiento económico (Objetivo n°8)**

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

Mantener el crecimiento económico per capita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos un 7% anual en los países menos adelantados

Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrando la atención en sectores de mayor valor añadido y uso intensivo de mano de obra

Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios financieros

Mejorar progresivamente, para 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, de conformidad con el marco decenal de programas sobre modalidades sostenibles de consumo y producción, empezando por los países desarrollados

Para 2030, lograr el empleo pleno y productivo y garantizar un trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor

Para 2020, reducir sustancialmente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación

Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas modernas de esclavitud y la trata de seres humanos y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, a más tardar en 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas.

Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y protegido para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios

Para 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales

Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para alentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos

Aumentar el apoyo a la iniciativa de ayuda para el comercio en los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, incluso en el contexto del Marco Integrado Mejorado de Asistencia Técnica Relacionada con el Comercio para los Países Menos Adelantados.

Para 2020, desarrollar y poner en marcha una estrategia mundial para el empleo de los jóvenes y aplicar el Pacto Mundial para el Empleo de la Organización Internacional del Trabajo



## **6) Reducción de las desigualdades (Objetivo n°10)**

### **Reducir la desigualdad en y entre los países**

A pesar de que la desigualdad de los ingresos entre países ha podido reducirse, dentro de los propios países ha aumentado. Existe un consenso cada vez mayor de que el crecimiento económico no es suficiente para reducir la pobreza si este no es inclusivo ni tiene en cuenta las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, social y ambiental. Afortunadamente, la desigualdad de ingresos se ha reducido tanto entre países como dentro de ellos. En la actualidad, el ingreso per cápita de 60 de los 94 países de los que se tienen datos ha aumentado más rápidamente que el promedio nacional. También se han logrado algunos progresos en la creación de condiciones de acceso favorables para las exportaciones de los países menos adelantados.

Con el fin de reducir la desigualdad, se ha recomendado la aplicación de políticas universales que presten también especial atención a las necesidades de las poblaciones desfavorecidas y marginadas. Es necesario que haya un aumento en el trato libre de aranceles y que se continúen favoreciendo las exportaciones de los países en desarrollo, además de aumentar la participación del voto de los países en desarrollo dentro del Fondo Monetario Internacional (FMI). Finalmente, las innovaciones en tecnología pueden ayudar a reducir elevado costo de transferir dinero para los trabajadores migrantes.

## **7) Ciudades y comunidades sostenibles (objetivo n°11)**

Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

Para 2030, asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles y mejorar los barrios marginales

Para 2030, proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial, en particular mediante la ampliación del transporte público, prestando especial atención a las necesidades de las personas en situación vulnerable, las mujeres, los niños, las personas con discapacidad y las personas de edad

Para 2030, aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para una planificación y gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países

Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo

Para 2030, reducir de forma significativa el número de muertes y de personas afectadas por los desastres, incluidos los relacionados con el agua, y reducir sustancialmente las pérdidas económicas directas vinculadas al producto interno bruto mundial causadas por los desastres, haciendo especial hincapié en la protección de los pobres y las personas en situaciones vulnerables

Para 2030, reducir el impacto ambiental negativo per capita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo

Para 2030, proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, en particular para las mujeres y los niños, las personas de edad y las personas con discapacidad

Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales mediante el fortalecimiento de la planificación del desarrollo nacional y regional

Para 2020, aumentar sustancialmente el número de ciudades y asentamientos humanos que adoptan y ponen en marcha políticas y planes integrados para promover la inclusión, el uso eficiente de los recursos, la mitigación del cambio climático y la adaptación a él y la resiliencia ante los desastres, y desarrollar y poner en práctica, en consonancia con el Marco de Sendai para la Reducción del Riesgo de Desastres 2015-2030, la gestión integral de los riesgos de desastre a todos los niveles

Proporcionar apoyo a los países menos adelantados, incluso mediante la asistencia financiera y técnica, para que puedan construir edificios sostenibles y resilientes utilizando materiales locales

## **8) Producción y Consumo sostenible (Objetivo n°12)**

Garantizar modalidades de consumo y protección sostenibles

Aplicar el Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, con la participación de todos los países y bajo el liderazgo de los países

desarrollados, teniendo en cuenta el grado de desarrollo y las capacidades de los países en desarrollo

Para 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales

Para 2030, reducir a la mitad el desperdicio mundial de alimentos per capita en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y distribución, incluidas las pérdidas posteriores a las cosechas

Para 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir de manera significativa su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de reducir al mínimo sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente

Para 2030, disminuir de manera sustancial la generación de desechos mediante políticas de prevención, reducción, reciclaje y reutilización

Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes

Promover prácticas de contratación pública que sean sostenibles, de conformidad con las políticas y prioridades nacionales

Para 2030, velar por que las personas de todo el mundo tengan información y conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza

Apoyar a los países en desarrollo en el fortalecimiento de su capacidad científica y tecnológica a fin de avanzar hacia modalidades de consumo y producción más sostenibles

Elaborar y aplicar instrumentos que permitan seguir de cerca los efectos en el desarrollo sostenible con miras a lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

Racionalizar los subsidios ineficientes a los combustibles fósiles que alientan el consumo antieconómico mediante la eliminación de las distorsiones del mercado, de acuerdo con las circunstancias nacionales, incluso mediante la reestructuración de los sistemas tributarios y la eliminación gradual de los subsidios perjudiciales, cuando existan, para que se ponga de manifiesto su impacto ambiental, teniendo plenamente en cuenta las necesidades y condiciones particulares de los países en desarrollo y

reduciendo al mínimo los posibles efectos adversos en su desarrollo, de manera que se proteja a los pobres y las comunidades afectadas.

### **9) Acción por el Clima (Objetivo n°13)**

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

El cambio climático afecta a todos los países en todos los continentes, produciendo un impacto negativo en su economía, la vida de las personas y las comunidades. En un futuro se prevé que las consecuencias serán peores. Los patrones climáticos están cambiando, los niveles del mar están aumentando, los eventos climáticos son cada vez más extremos y las emisiones del gas de efecto invernadero están ahora en los niveles más altos de la historia. Si no actuamos, la temperatura media de la superficie del mundo podría aumentar unos 3 grados centígrados este siglo. Las personas más pobres y vulnerables serán los más perjudicados.

En la actualidad, tenemos a nuestro alcance soluciones viables para que los países puedan tener una actividad económica más sostenible y más respetuosa con el medio ambiente. El cambio de actitudes se acelera a medida que más personas están recurriendo a la energía renovable y a otras soluciones para reducir las emisiones y aumentar los esfuerzos de adaptación. Pero el cambio climático es un reto global que no respeta las fronteras nacionales. Es un problema que requiere que la comunidad internacional trabaje de forma coordinada y precisa para que los países en desarrollo avancen hacia una economía baja en carbono.

#### **Artículo 7: Aceptación.-**

La participación en la Convocatoria será considerada como aceptación expresa de las presentes Bases y asimismo, como una declaración jurada que el participante no tiene cedidos o comprometidos los derechos de publicación y/o reproducción de su nombre y/o imagen en cualquier forma, con terceros. Asimismo La aceptación de las presentes bases y condiciones implica el consentimiento de los ganadores para que los organizadores, utilicen sus datos (nombre, apellidos u otros que los participantes aporten), así como de su propia imagen (fotografía o video) y voz, para la difusión en medios y formas que se consideren pertinentes, con fines educativos y de promoción de los objetivos del concurso. La utilización de los datos, imagen o voz de los

participantes anteriormente descritos, no implicará remuneración ni beneficio alguno para el ganador. Cada participante garantiza que mantendrá indemne al Organizador de todo y cualquier reclamo que aquel pudiera recibir en virtud del material presentado y/o información y /o provisto y/o derechos otorgados a los presentes efectos. El estudiante tiene derecho a solicitar expresamente la protección de su derecho de propiedad intelectual sobre su proyecto a la UNSE ,a través de la U.V.T , la cual se compromete por el plazo de 180 días a preservar el mismo mediante la firma de un convenio de Confidencialidad suscripto por todas las partes. De acuerdo a la Resolución H.C.S. U.N.S.E. 293/2017.

Además los participantes se obligan en el caso de que su equipo resulte seleccionado para cualquiera de las categorías, (etapa del proceso número 13 del artículo 4), a participar de dos entrevistas de consultoría con el equipo de la Escuela de Emprendedores, la incubadora UNSE y Área de Patentes y P.I.

#### **Artículo 8: Plazos.-**

La convocatoria será válida en los términos del artículo 4 en lo referente a cada una de sus etapas. Todos los plazos del Concurso son perentorios, es decir, el incumplimiento de dichos plazos por parte de algún participante implicará su exclusión del proceso a partir de esa fecha. Con todo, el Organizador se reserva el derecho de prorrogar los plazos fundadamente y comunicarlo con la debida antelación, situación que en caso de ocurrir, será informada y debidamente notificada a cada participante a la dirección de correo electrónico que declare a los efectos de su participación en el presente “Desafío

#### **Artículo 9: Premio.-**

Los equipos ganadores de las Ideas/Proyectos en los términos del artículo 4, incisos 13 y 14, serán beneficiados con los siguientes premios y/o incentivos, teniendo en cuenta:

Categoría Innovación social/ Ambiental: \$ 80.000 (pesos ochenta mil)

Categoría Innovación Tecnológica: \$80.000 (pesos ochenta mil)

Categoría Innovación Académica: \$80.000 (pesos ochenta mil)

## **Artículo 10: de los Indicadores de la idea/proyecto y los Criterios de evaluación y selección.**

### **A. INDICADORES DE LA IDEA/PROYECTO PARA SU EVALUACIÓN**

#### **1) IMPACTO SOCIAL:**

- a) **Vinculación:** (Vinculación del proyecto con las ODS)
- b) **Solución:** (Soluciona un problema REAL de la comunidad. La cual, refiere a la identificación de una problemática de público conocimiento, que pueda verificarse y la generación de propuestas de solución)
- c) **Grado de alcance:** (Grado de alcance de la solución. Se refiere a la cobertura territorial (espacial y cantidad de beneficiarios)
- d) **Grado de adopción:** (Grado de adopción por mercado del producto o servicio respecto al fin comunitario. Refiere a la posibilidad de inserción. Es decir, como esta se encuentra en un determinado territorio, ya sea provincia ciudad, región, etc., sería llevada a cabo teniendo en cuenta todos los actores, como por ejemplo: proveedores de materia prima, consumidores, regulaciones estatales, apoyo y acompañamiento de entidades públicas y privadas y etc.)

#### **2) POTENCIAL DE ESCALAR**

- a) **Sustentabilidad Económica:** (Capacidad de sustentarse en el tiempo desde el punto de vista de la viabilidad económica, o sea; la generación de los ingresos de dinero suficientes para cubrir los gastos y continuar la actividad)
- b) **Proyección de crecimiento: Escalabilidad Vertical** (manejar el crecimiento continuo de trabajo de manera fluida, que permita continuar soportando un creciente gran número de demanda sin afectar mucho su desempeño.
- c) **Proyección de crecimiento: Escalabilidad Horizontal** (posibilidad de penetración de mercados o encontrar nuevos mercados, segmentos o nichos)

- d) **Flexibilidad:** (Flexibilidad del sistema y de su estructura). Da cuenta a la capacidad de las maquinarias, las habilidades de los emprendedores que utilizando los mismos recursos, puedan generar mejoras o nuevas propuestas de productos o servicios, y así alcanzar nuevos mercados e incluso internacionalizarse

### 3) GRADO DE INNOVACION

- a) **Creatividad:** (Grado de creatividad en la solución propuesta - existencia o no de productos idénticos, parecidos o asimilables - un buen grado de creatividad seria, ofrecer un mismo servicio o solucionar un problema que esta ya siendo solucionado por otro producto, pero con una forma mejor de producirlo y diferenciada desde el punto de vista económico, ecológico o social, como así también el acceso a este producto, las formas de pagos, el valor del mercado, accesibilidad, cercanía etc... o bien algo totalmente nuevo, que solucione problemas desde perspectivas y enfoques totalmente distintos a los ya existentes, de manera más económica, ecológica y socialmente conveniente, ejemplo de disrupción creativa. se tendrá en cuenta la originalidad de la propuesta, para evitar plagios de otros proyectos que ya se están realizando en el país u otros países.
- b) **Trazabilidad:** (Grado de llevar adelante la producción durante un periodo de tiempo razonable, debido a la existencia de suficientes materias primas necesarias y su acceso, para que la producción pueda ser continuada).
- c) **Valor de Mercado:** (la idea creativa propuesta y demostrada que puede ser llevada a cabo mediante una producción continúa además, debe demostrar que tiene una población de individuos que están dispuestos a pagar un PRECIO o VALOR por este producto).
- d) **Posibilidad de imitación:** (posibilidad o no de que la idea sea imitada fácilmente y en forma rápida o relativamente rápida).

### 4) EQUIPO EMPRENDEDOR

- a) **Integración relacionada:** (Grado de relación proyecto/integrantes/perfil académico)
- b) **Experiencia emprendedora:** (antecedentes emprendedores del equipo)



- c) **Perfil emprendedor:** (perfil emprendedor del equipo. Persona que detecta una oportunidad de negocio y diseña estrategias para ofrecer un servicio o producto).
- d) **Resiliencia:** (habilidad del equipo para reaccionar y adaptarse ante las adversidades y salir fortalecidos de esta situación)

## 5) IMPACTO ACADÉMICO:

- a) **Utilidad:** (para el Docente - mejora la transmisión de conocimientos y ayuda el control del avance del alumno - , para el Alumno - ayuda a comprender mejor los contenidos y llevar control y organización, y la accesibilidad de los contenidos, trabajos prácticos, etc.-
- b) **Accesibilidad:** la metodología propuesta, tiene que ser de fácil acceso para los docentes y alumnos. Ejemplo, si se trata de algún dispositivo o aplicación para celular, los alumnos tendrían que tener un celular por persona y acceso a internet.
- c) **Capacidad de Motivación:** (tiene que brindar mayor posibilidad y entusiasmo para el trabajo no solo de la enseñanza y aprendizaje sino también dar a lugar la investigación y la búsqueda de información y contenidos superiores con la posibilidad de análisis prácticos en cuestiones o ejemplos locales)

## B. Criterios de Evaluación.

Teniendo en cuenta el tipo de idea/proyecto por el cual cada equipo se presentó a la convocatoria (y confirmado o modificado hasta antes de la presentación final) se observa el siguiente criterio:

- 1) Para la convocatoria sobre **Innovación social/Ambiental:** los indicadores del 1 al 4 del inciso a) de este artículo, en donde las ponderaciones serán las siguientes:

- 1. IMPACTO SOCIAL: 40%
- 2. POTENCIAL DE ESCALAR: 20%
- 3. GRADO DE INNOVACION: 20%
- 4. EQUIPO EMPRENDEDOR: 20%

- 2) Para la convocatoria sobre **Innovación Tecnológica**: los indicadores del 1 al 4 del inciso a) de este artículo, en donde las ponderaciones serán las siguientes:

1. IMPACTO SOCIAL: 20%
2. POTENCIAL DE ESCALAR: 20%
3. GRADO DE INNOVACION: 40%
4. EQUIPO EMPRENDEDOR: 20%

- 3) Para la convocatoria sobre **Innovación Académica**: los indicadores del 1 al 5 del inciso a) de este artículo, en donde las ponderaciones serán las siguientes:

1. IMPACTO SOCIAL: 20%
2. POTENCIAL DE ESCALAR: 5%
3. GRADO DE INNOVACION: 20%
4. EQUIPO EMPRENDEDOR: 15%
5. IMPACTO ACADÉMICO: 40%

Asimismo, cada indicador del inciso anterior (Indicadores de la idea/proyecto para su evaluación) deberá ser valorado para cada proyecto con una puntuación de 0 a 100 puntos, siendo:

- 0 a 25 puntos: indicador muy bajo/insuficiente
- 26 a 39 puntos: indicador bajo/regular
- 40 a 60 puntos: indicador regular mejorable/ Bueno
- 61 a 80 puntos: indicador muy bueno
- 81 a 100 puntos: indicador excelente

Luego, después de “promediar” (método puntaje promedio ponderado, indicado en la planilla del artículo 12 anexos 6, 7 y 8) los puntajes determinados de la manera indicada anteriormente, la clasificación de cada Idea/proyecto en su conjunto será de:

- 0 a 39 puntos: redefinir proyecto
- 40 a 59 puntos: proyecto con Potencial
- 60 a 80 puntos: proyecto Aplicable
- 81 a 90 puntos: proyecto muy Innovador

- 91 a 100 puntos: proyecto Disruptivo

### **C. Criterios de selección.**

Cada idea/proyecto deberá ser calificada en dos instancias, la primera al momento de su presentación inicial (mencionada en el artículo 4 inciso 2) y la segunda al momento de la presentación final (mencionada en el artículo 4 inciso 9 preselección de los proyectos para su envío a El jurado), conforme a la planilla del artículo 12 anexos 6, 7 y 8, teniendo en cuenta los aspectos de los puntos anteriores a este artículo (indicadores y criterios).

Además, a elección del jurado, este podrá utilizar la misma planilla y forma de puntuación contenida en el artículo 12 anexos 6, 7 y 8 o la que considere más conveniente de común acuerdo, siempre y cuando se respeten los puntos a) y b) de este artículo (indicadores y criterios de selección) y presenten su dictamen final en las planillas del artículo 12 anexos 9 y 10.

### **Artículo 11. Reserva de derechos**

La Secretaría de Vinculación y Transferencia Tecnológica de la UNSE, se reserva el derecho de modificar las bases y condiciones de la presente convocatoria por razones de fuerza mayor.

### **Información adicional y consultas**

Por dudas y consultas sobre las bases y condiciones o los formularios de inscripción comunicarse a: [iye.unse@gmail.com](mailto:iye.unse@gmail.com) [emprendedoresunse@gmail.com](mailto:emprendedoresunse@gmail.com) [unseincuba@gmail.com](mailto:unseincuba@gmail.com), [unseincuba@unse.edu.ar](mailto:unseincuba@unse.edu.ar).

### **Artículo 12. De los Anexos a la presente Resolución**

Se aprueban los siguientes anexos:

- 1) Anexo I (CONSTANCIA DE RECEPCIÓN Y ACEPTACIÓN DE BASES)
- 2) Anexo II - FORMULARIO DE PRE-INSCRIPCIÓN (ARTICULO 5 INCISO B)
- 3) Anexo III - FORMULARIO DE PROYECTO FINAL (ARTICULO 5 INCISO B)
- 4) Anexo IV - FORMULARIO CONSULTA CON MENTOR UNSE (ARTICULO 5 INCISO B.1)
- 5) Anexo V - FORMULARIO CONSULTA TÉCNICA ESPECIALIZADA (ARTICULO 5 INCISO B.1)

- 6) Anexo VI - Planilla de Evaluación Categoría "INNOVACIÓN ACADÉMICA"
- 7) Anexo VII - Planilla de Evaluación Categoría "INNOVACIÓN TECNOLÓGICA"
- 8) Anexo VIII - Planilla de Evaluación Categoría "INNOVACIÓN SOCIAL/ AMBIENTAL"
- 9) Anexo IX - Planilla de Evaluación del Jurado
- 10) Anexo X - Planilla de Selección del Jurado